



WORKOUTSPACE

Unternehmensphilosophie

Stand 10.04.17

Bedeutung und Beitrag für den einzelnen Menschen und die Gesellschaft

Meine Kurse stellen ein Angebot zur gesunden Lebensführung dar und helfen, den negativen Folgen des modernen Lebens entgegen zu wirken, Krankheiten vorzubeugen bzw. Krankheitsverläufe abzuschwächen. Körperliche Aktivität und ein gesunder Lebensstil halten den Körper in Form und fit und erhöhen Wohlbefinden und Zufriedenheit. Regelmässige körperliche Aktivität fördert Gesundheit und Lebensqualität. Unser Lebensstil ist aber gekennzeichnet durch körperliche Passivität: Sitzen am Arbeitsplatz, am Fernseher, am Computer, im Auto, im Zug. In Zukunft ist keine Änderung des sitzenden Lebensstils in Sicht, darum wird der individuelle und ökonomische Schaden durch körperliche Passivität zunehmen.

In der modernen technisierten Gesellschaft werden den Menschen in der Arbeitswelt viele Tätigkeiten abgenommen. Zum Bewegungsmangel kommen einseitige Bewegungen bzw. Haltungen, die unseren Bewegungsapparat belasten und ihm sogar schaden.

Wohnort- bzw. standortnahe Freizeitangebote zur körperlichen Betätigung, Training und gesunde Lebensführung sind zur Gesunderhaltung des Körpers und Erhaltung der Arbeitsfähigkeit sehr wichtig.

In unserer schnelllebigen Zeit mit vielen Belastungen sind wohnortnahe Angebote zur körperlichen Bewegung für viele Menschen ein wichtiger Teil ihrer Freizeitgestaltung.

In unserer Zeit leben viele Menschen in einem Single-Haushalt und suchen in der Freizeit nach sozialen Kontakten. Meine Einrichtung bietet den Mitgliedern durch unsere Kurse die Möglichkeit, gemeinsam körperlicher Betätigung nachzugehen, gemeinsam zu trainieren, in der Gruppe zu üben und andere Leute kennenzulernen.

Motive für das Engagement

Meinen Wunsch, selbständig und eigenverantwortlich zu handeln und zu entscheiden, habe ich mit der Gründung meines Studios verwirklicht. Es ist mir wichtig, eigene Überlegungen in meinem Studio zu realisieren. Meine Kenntnisse und meine Erfahrungen möchte ich an andere weitergeben. Ich möchte anderen helfen zu einer gesunden Lebensweise zu finden. Mich reizt die Herausforderung, untrainierte Menschen zu einem guten Gefühl durch regelmäßige körperliche Aktivität zu verhelfen.

Mein Interesse gilt schon lange allen Aspekten einer gesunden Lebensführung und nun konnte ich meine Freizeitbeschäftigung zum nebergewerblichen Beruf machen.

Allgemeine zukünftige Entwicklung

Die Zahl der Menschen mit gesundheitlichen Risiken und Einschränkungen steigt. Der Bedarf an gesundheitswirksamen, schonenden und sicheren Bewegungsangeboten steigt. Durch individuelle Betreuung in den Kursen will ich den persönlichen Kontakt zu meinen KundInnen vertiefen und eine Alternative zu den Angeboten in den Fitnesscentern schaffen.

Zukünftige Entwicklung und die Perspektiven

Ich integriere neues Wissen und neue Trends in meine Kurse, um mein Angebot lebendig und spannend zu halten. Ich differenziere mein Angebot weiter, damit ich den verschiedenen Bedürfnissen noch besser gerecht werde.

Ich halte mich mit kontinuierlicher Weiterbildung zu neue Entwicklungen in meinem Spezialgebiet auf dem Laufenden. Zudem optimiere ich mein Angebot durch Erfahrungsaustausch, Koordination der Programmgestaltung und die Integration von neuen Forschungsergebnissen ins Training. Um attraktiv zu bleiben für unsere KundInnen, halten wir den Anspruch unserer Kurse durch Weiterbildung unserer LeiterInnen hoch.

Konkrete Beschreibung

Klein aber fein: Meine Gruppen sind klein, ich kenne alle mit KundInnen ihren Fähigkeiten und Beschwerden persönlich und fördere sie individuell. Wir setzen in allen Kursen Musik (ausser im Bootcamp nicht, da es draussen stattfindet) ein, um die Übungsausführung bestmöglich zu unterstützen und um zum regelmässigen Mitmachen zu motivieren. Nach jeder Kursperiode variieren wir Übungen und Musik, um genug Abwechslung für ein lebenslanges Bewegen zu bieten.

Kommunikation mit den Kunden

Ich informiere meine KundInnen persönlich und unmittelbar in meinen Kursen. Neue KundInnen gewinne ich durch Weiterempfehlungen meiner KundInnen und mit Flyern sowie Socialmedia-Auftritten. Ich bin in meiner Gemeinde mit Flyern und Aushängen an öffentlichen Plätzen präsent. Ich schicke meinen KundInnen regelmässig das Kursprogramm zu. Wir informieren unsere KundInnen mit einem Internet-Auftritt und Infos und Flyern direkt in den Kursen. Aber am meisten vertraue ich auf Mundpropaganda und ermuntere meine KundInnen, Bekannte zum Schnuppern mitzubringen.

Prägnante und konkrete Aussage über das Alleinstellungsmerkmal

Ich praktiziere individuelle Betreuung sowie persönlichen Kontakt und melde mich bei meinen KundInnen, wenn sie nicht mehr regelmässig erscheinen. Meine KundenInnen bekommen alles aus einer Hand: Fitness-Kurse Indoor, Outdoor und individuelles Coaching.